

Tématické náměty pro zadávání diplomových a bakalářských prací studijního oboru ekonomika a management v průmyslu

VŠB-TU Ostrava, FMFI, Katedra ekonomiky a managementu v metalurgii

1. Strategické řízení a konkurenceschopnost podniku v podmínkách globalizace evropské - světové ekonomiky

- Analytické studie pro formulaci poslání, strategických cílů, strategických scénářů, strategických plánů podniku. Simulace variant podnikatelské strategie a jejich ekonomického efektu. Problematika výběru varianty a implementace podnikatelské strategie. Hierarchie kritérií výběru variant, hodnocení rizikových faktorů. Problematika sladění strategických záměrů podnikatelských jednotek v rámci podnikatelského subjektu.
- Strategická analýza konkurenčního okolí, makrookolí a vnitřního potenciálu podniku. Benchmarking, mezipodniková srovnání. Analýza SWOT. Prognózy a tvorba strategických scénářů vývoje okolí.
- Marketingová strategie. Marketingové studie. Analýza portfolia podnikatelské jednotky.
- Vazba strategického - běžného - operativního plánu podniku.
- Projektování organizační struktury podnikatelského subjektu z pozic cílového chování podniku. Posouzení předpokladů uplatnění progresivních vývojových trendů organizačních systémů (struktur) v podmínkách podniku. Odraz filozofie procesního, projektového řízení, reengineeringu v organizačních strukturách.
- Řízení výzkumných a vývojových projektů (sériové, paralelní, dynamické).

2. Finanční management podniku a vnitropodnikové ekonomické řízení

- Analýza kapitálové struktury podniku - firmy, financování krátkodobých a dlouhodobých potřeb. Optimální alokace finančních zdrojů z hlediska minimalizace podnikatelského rizika.
- Finanční plán podniku a jeho modelové řešení.
- Řízení likvidity prognózováním cash flow.
- Hodnocení forem a stupně zajištění pohledávek. Možnosti a efekty likvidace pohledávek.
- Finanční činnosti z hlediska zákona o DPH, nárok na odpočet DPH.
- Vliv opravných položek k majetku na hospodářský výsledek podniku.
- Strategie odpisování DHM a její odraz v kapitálové dostupnosti podniku.
- Oceňování stálých a oběžných aktiv podniku - vliv účetního a tržního ocenění na hodnocení ekonomické pozice podniku.
- Nákladové kalkulace. Fixní náklady jako funkce objemu a sortimentu produkce. Bod zvratu.
- Hodnocení bonity podniku. Tržní oceňování podniků a goodwillu podniku.
- Optimalizace vnitropodnikových ekonomických pravidel řízení.
- Řízení nákladů, finanční controlling.
- Využití informací účetnictví pro řízení podniku a hodnocení jeho efektivity.
- Tvorba cen - cenové strategie.
- Analýza a hodnocení produktivity práce podniku.
- Ukazatele pro odměňování vnitropodnikového managementu.
- Efektivnost, komparativní analýza inovačních, investičních aktivit. Výběr optimálních variant.
- Analýza exportních aktivit podniku. Využití platebních instrumentů v zahraničním obchodě.

3. Výrobní management, organizace výroby, zásobovací, výrobní a distribuční logistika

- Organizace výroby v podniku, propustnost a synchronizace výrobních procesů - v technologické následnosti jednotlivých výrobních fází, při respektování logistických principů.
- Analýza materiálového toku a projektové řešení jeho řízení na logistických principech. Průběžná doba výroby, možnosti jejího zkrácení. Řízení materiálového toku podle plánu a podle zakázek. Bod rozpojení materiálového toku objednávkou zákazníka.
- Optimalizace rizika velkých zásob, rizika ztráty objednávek, rizika nevyužití kapacit, rizika překročení nákladů.
- Obslužné procesy (doprava, údržba, energetika, skladování) v logistických řetězcích.

- Optimalizace řetězce zásobování - přeprava - vstup do výroby. Partnerství dodavatelů s výrobcem (jakost dodávek, nižší riziko, podíl na výzkumu a vývoji).
- Řízení údržby podniku (míra centralizace, výkony vlastní údržby a externích organizací, poruchová, preventivní, prediktivní, proaktivní údržba, optimální kapacita údržby).

4. Ekonomická a manažerská informatika

- Projektování ekonomických a manažerských informačních systémů - subsystémů.
- Počítačová podpora rozhodovacích procesů. Algoritmizace rozhodovacích rutin. Vícekriteriální hodnocení špatně strukturovatelných a kvantifikovatelných problémů rozhodování. Využívání exaktních metod rozhodování v řídicích procesech. Uplatnění expertních, znalostních systémů jako formy počítačové podpory rozhodovacích procesů.
- Hodnocení informačního potenciálu, řídicí účinnosti, vypovídací schopnosti (nakupovaného) univerzálního softwarového produktu a stanovení předpokladů jeho racionální adaptace v konkrétních podmínkách podniku.

5. Reengineering, procesní řízení

- Analýza a projektová doporučení uplatnění v podmínkách daného podnikatelského subjektu (s cílem odstranění vzniklých či vznikajících podnikatelských problémů respektive s cílem získání přední pozice, výhody ve vztahu ke konkurenci)

6. Personální management

- Výběr, rozmístění, motivace, stimulace, hodnocení kvalifikační rozvoj pracovníků. Personální plánování.
- Systémy odměňování pracovníků v daných pracovních podmínkách. Přímé a nepřímé hmotné odměňování, nehmotné odměňování. Participační systémy. Odměňování podle reálně dosahovaných výsledků.
- Normy a normativy spotřeby práce.
- Efektivnost týmové práce.

Tyto náměty uvádějí pouze obecné okruhy – v rámci jednoho okruhu (bodu) může být naformulováno několik konkrétních témat prací. Z tohoto důvodu je přípustné řešení práce většího počtu studentů v rámci jednoho okruhu. Tématický přehled nemusí být samozřejmě považován za vyčerpávající. Další konkrétní náměty témat z podnikové praxe mohou být katedrou akceptovány.

Profil absolventa magisterského oboru je deklarován jako vyvážené propojení technických a technologických znalostí se systematickými znalostmi ekonomickými a znalostmi nástrojů průmyslového managementu. Jako ekonomický odborník a manažer má ve srovnání s absolventy ekonomických škol přednost při uplatnění ve sféře výrobního managementu, ve sféře ekonomiky a řízení zejména metalurgické, chemické a strojírenské výroby. Přitom charakter ekonomické a manažerské průpravy vytváří současně předpoklady pro jeho rychlou adaptabilitu v nejrůznějších jiných sférách hospodářské praxe, z nichž lze vyzvednout zejména finanční, marketingové, projekční, výzkumné instituce a aktivity.

Absolventi bakalářského oboru jsou svým odborným profilem, daným technicko-ekonomickou přípravou a znalostmi nástrojů průmyslového managementu, určeni především k výkonu manažerských funkcí při přímém řízení výrobních procesů a k působení ve štábních orgánech podniků, zajišťujících výrobní aktivity, jejich přípravu a projektování. Uplatní se také v různých specializovaných ekonomických útvech průmyslových podniků a institucí.

Ostrava, 2009

doc. Ing. Radim Lenort, Ph.D.
 VŠB-TU Ostrava
 katedra 634
 708 33 Ostrava-Poruba
 tel.: 597 325 159
 e-mail: radim.lenort@vsb.cz